

# 5Gがもたらす動画広告の需要

Demand

日本のスマートフォンユーザーで YouTube を利用する人は、毎月**4,500万人!** ※Nielsen調べ

データ容量が気にならない5Gの登場によって、今後ますますユーザー数が増加し動画配信が多様化していくことでしょう。場所を選ばないダイナミックな広告展開を低予算で可能にしていくのがストレスフリーな5G動画配信の世界です。

YouTube 広告のメリット

## ▶ クリックではなく、視聴されてはじめて課金

カウントダウン後「広告をスキップ」と表示される広告の場合、**視聴者が広告をスキップすると料金は発生しません。**

それ以上動画広告を見たいと思ってくれる、**より関心のある視聴者のみに**広告費をかけることができるので、費用効果が高い広告です。

広告をスキップ ▶

## ▶ 細かいターゲティングが可能

YouTubeの動画広告では、**詳細にターゲットを設定**することができます。ユーザーの視聴履歴などのデータを基に、**広告主が設定したジャンルに興味関心があるユーザーに対して広告を訴求**することができます。ローリスクで費用効果が高い広告展開が可能です。

例えば  
・地域(指定住所から半径0kmと指定することも可能)  
・ターゲットの関心分野  
・性別  
・年齢層 etc

## ▶ CMIに尺制限がない

テレビCMの多くは、15秒・30秒ですが、YouTubeのCMIには長さの制限がありません。

# YouTube の主な広告

価値あるターゲットに向けて低予算でアプローチ

## A インストリーム広告

YouTubeの動画の視聴前や視聴中・視聴後に流れる広告です。動画広告開始から最初の5秒は必ず表示され、5秒経過するとユーザーは広告をスキップすることができます。ユーザーが広告を30秒以上視聴しなければ、料金は発生しません。30秒未満の広告は最後まで視聴されると料金が発生します。



## B バンパー広告

YouTubeの動画の視聴前や視聴中・視聴後に流れる最長6秒間スキップ不可の広告です。ユーザーは広告を最後まで視聴しなければ動画を視聴できません。表示回数(インプレッション数)1,000回ごとに料金が発生します。



## C ディスカバリー広告

ユーザーが動画を検索しているときに動画再生リストや検索結果に表示される動画広告です。広告をクリックすると動画が流れます。サムネイル画像と最大3行の広告文を掲載できます。ユーザーがサムネイル画像をクリックして動画広告を再生したときに料金が発生します。



## ✓ 目的にあった効果的な広告を配信することが大切です。

誰(ターゲット)にどういう行動(認知or購入)をとって欲しいかなどを熟考の上、設定する必要があります。煩雑な設定作業・運用・レポート管理など、すべておまかせ下さい。少額な広告予算から配信可能です。

## ✓ 動画がなくても大丈夫!

動画制作も承っております。ぜひ、ご相談ください。

なんでもお気軽にご相談ください。

